

Hermosillo Sonora, a 19 de Mayo de 2011

Mario Barceló Valenzuela:

Por este conducto hago constar que Lesly Carolina Gámez Buelna con expediente 206202812 realizo satisfactoriamente el sistema web "ANNCLASS Anuncios Clasificados" durante su estancia de practicas profesionales acumulando un total de 340 horas del 01 de febrero de 2011 al 06 de mayo de 2011 en distribuidor autorizado de AXTEL y SKY.

Aprovecho también para agradecer el apoyo de la Universidad de Sonora en todo este proceso.

Sin más por el momento me despido quedando a su disposición para cualquier aclaración o comentario.



Isaias Ruiz Gámez

Gerente del distribuidor autorizado AXTEL y SKY.

1. Contenidos

Contenidos	1
Introducción	2
Introducción	3
Departamento de Tecnologías de Información	4
Justificación del proyecto	5
Justificación del proyecto	6
Objetivos del proyecto	7
Problemas planteados para resolverlos	8
Alcances y limitaciones en la solución de los problemas	9
Herramientas y conocimientos aplicados	10
Herramientas y conocimientos aplicados	11
Herramientas y conocimientos aplicados	12
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	13
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	14
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	15
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	16
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	17
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	18
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	19
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	20
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	21
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	22
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	23
Procedimientos empleados y actividades desarrolladas	24
Resultados obtenidos	25
Conclusiones y recomendaciones	26

Handwritten signature and date:
27/06/2011

1.1 Introducción.

Actualmente la red de Internet, compuesta por páginas web, sirve de soporte a una gran cantidad de sistemas de información y comunicaciones que engloban áreas tan importantes como la investigación, el comercio electrónico, la visualización de información, el correo electrónico, entre muchas más.

En el marco de una organización, los sistemas basados en web se presentan como un conjunto de estrategias tendientes a maximizar los resultados y minimizar la pérdida de tiempo e información en beneficio de los objetivos organizacionales.

El mayor desafío en una organización es lograr un estándar por encima de las otras organizaciones que se encuentran en su misma rama comercial. Además deben tenerse en cuenta los aspectos tecnológico, económico y las políticas de la organización. Con la ayuda de un sistema basado en web se pueden lograr muchos beneficios como son: estar a la altura de la competencia o sobre ella, mostrar su imagen en internet, más posibilidades de hacer negocio, accesibilidad a sus productos o servicios, medio visual para su oferta, mercado potencial y una gran infinidad de posibilidades.

Para los distribuidores autorizados de AXTEL y SKY:

Trabajar en equipo es una de las conductas más esperadas que nos ayudarán a trabajar juntos como UN Equipo, para contar con un plan y alcanzar una meta (lograr que AXTEL y SKY sean unas empresas viables que generen crecimiento rentable para todos). Solo trabajando en equipo se pueden unir las fortalezas y talentos para que todos contribuyan a alcanzar el éxito de la empresa.

Trabajar en Equipo significa, crear un ambiente en donde todos se comprometan a hacer cosas que no puedan hacerse por una sola persona. Significa creer en el poder



que tiene un equipo preparado y motivado para alcanzar una meta en común. También significa, incluir a todos, respetarlos y escucharlos para cooperar y apreciar a otros.

Construir relaciones sólidas, ser verdaderos miembros activos del equipo, el auto desarrollo y la cooperación para desarrollar a otros es también parte crítica de esta conducta. Así mismo, comunicarse clara, concisa y respetuosamente con todos los miembros del equipo.

Las tecnologías de la información han venido a revolucionar el mundo, han logrado eliminar las distancias, aumentar la comunicación entre las personas así como también han logrado hacer más factibles muchos negocios.

Las Tecnologías de Información en AXTEL y SKY, han venido a resolver muchos problemas en comunicación, en ambiente de servicios y trabajo colaborativo.

El tener información en tiempo real de los servicios que se están ofreciendo en la organización proporciona una ventaja competitiva.



1.2 El Departamento de Tecnologías de Información.

El departamento de tecnologías de información (IT) de AXTEL y SKY no es muy grande ya que su fuerte esta los trabajos técnicos los cuales son las instalaciones de los equipos vendidos en la compañía. El distribuidor autorizado de AXTEL y SKY cuenta con los siguientes equipos tecnológicos:

- Cinco computadoras: Asignadas a los diferentes
- Cinco teléfonos
- Tres manos libres

Redes y Comunicaciones: Esta área se dedica a mantener funcionando la red interna de la compañía (red de computadoras y Telefonía).

En este departamento se llevan a cabo los proyectos de sistemas basados en web que benefician a la compañía.

1.3 Justificación del proyecto.

Los anuncios clasificados en una prensa escrita, suelen formar parte de una sección donde las empresas o particulares pueden publicar avisos, a menudo pagando una cantidad monetaria, y están organizados por categorías para facilitar la búsqueda (inmuebles, automotores, empleos, computación, relaciones personales, etc.) Cada anuncio consta de una breve descripción y los datos para contactar; en algunas ocasiones incluye el valor del producto. Existen incluso publicaciones dedicadas especialmente a los avisos o anuncios clasificados de una categoría determinada, generalmente de viviendas, automóviles o artículos de segunda mano.

Pensando en una forma más actualizada y eficaz, lo mencionado en el párrafo anterior se realizó en internet, ya que las técnicas digitales se han desarrollado y profesionalizado, relegando a la prensa escrita a un segundo plano en anuncios clasificados. La gran mayoría de estas publicaciones digitales son gratuitas para los usuarios al tener unos menores costos de mantenimiento de su infraestructura respecto a los medios impresos.

En Internet, los anuncios clasificados han adquirido una nueva perspectiva, las personas que anteriormente estaban forzadas a pagar por publicar sus clasificados en la prensa escrita, ahora optan por esta nueva alternativa. Un claro ejemplo de esto es Craigslist, el primer portal de anuncios clasificados americano.

Estas páginas nacen como una solución, como un punto de venta entre particulares y empresas, haciendo de cada una de ellas un "mercado virtual", donde encontrar gangas, vender las cosas que ya no te sirven o encontrar aquel objeto que siempre andabas buscando por las tiendas.

El implementar este sistema web cuenta con las siguientes ventajas:

1. Aumentar las ganancias.
2. Reducir el tiempo de actualización o modificación.
3. Tener un control del sitio.

Aumentar las ganancias.

Con la ayuda del sistema web para los anuncios clasificados las ganancias serán más altas. Al momento de elaborar el sistema web, no se requiere de una maquinaria nueva que se tenga que obtener ni tampoco de equipos tecnológicos, sino que, solo se necesita de la ayuda de una persona programadora en el lenguaje de PHP, MySQL y java script, con lo cual no se generan gastos de equipos palpables y por lo contrario se obtienen grandes ganancias al tener el sistema web funcionando en un dominio.

Reducir el tiempo de actualización o modificación.

Se reducen los tiempos, ya que no es necesario esperar el desarrollo de la empresa externa. La misma persona del departamento puede crear, actualizar, modificar y alimentar de información su sitio.

Tener un Control del Sitio.

El administrador del sitio web que tenga todos los privilegios es el que tiene el control del mismo y es el encargado de revisar que todo se esté realizando de forma correcta, con respecto a los fines del sistema web.

1.4 Objetivos del proyecto.

El objetivo del proyecto es crear un sistema web que sea capaz de albergar anuncios de distintas categorías y que las personas que quieran anunciarse lo puedan hacer desde el anuncio de la persona que la invito a ver este sitio web, por otra parte mostrar la información sobre la compañía, la cual pueda ser de interés para los visitantes del sitio.

Anuncios: Los anuncios cuentan con un cobro de inscripción de 20 dólares, el cual se realiza desde la hoja de registro del patrocinador y es llevado a cabo por medio de tarjetas de débito o crédito. Por otra parte mientras se mantenga el anuncio en el sistema web, se deberá estar pagando una mensualidad de 10 dólares.

Patrocinadores: Los patrocinadores son las personas que invitan a otras personas a anunciarse. Al momento de que una persona se registra desde la hoja de registro de su patrocinador, a este se le asignan 50 puntos que se van juntando cada más y tienen un valor económico.

Información sobre la página: Otro de los objetivos de este sistema web es que los usuarios conozcan sobre esta compañía y por ese motivo se pusieron los siguientes enlaces: nuestra oportunidad, quienes somos, testimonios, preguntas frecuentes, términos de servicio, políticas antispam y políticas de privacidad.



1.5 Problemas planteados para resolverlos.

Más que plantear un problema para resolverlo con este proyecto, se plantearon las necesidades de las personas en la actualidad.

Antes los anuncios clasificados se hacían en periódicos o bien en revistas especializadas en este tema. En la actualidad hacer esto ya no resulta muy remunerable para los anunciantes porque la mayoría de las personas hacen mayor uso del internet en vez de comprar revistas o ponerse a revisar el periódico y ver los anuncios clasificados.

Otra cuestión que se planteo fue que al poner los anuncios en un sitio web, las personas tienen más clara la idea de cuál es el producto que se está ofreciendo, ya que se pueden mostrar fotos más claras del producto.

1.6 Alcances y limitaciones en la solución de los problemas.

Al principio del proyecto no se tenía muy claro cuál iba a ser el propósito de enviar correos a los usuarios registrados, por lo que nos reunimos para llegar a un acuerdo. Se había planteado mandar correos informativos a los usuarios, pero posteriormente se tomó la decisión de solo enviar correos recordando algún pago pendiente u otra situación relacionada con la inscripción al sistema. A la mayoría de las personas no les gusta que se le estén enviando solo correos publicitarios es por ello que se tomó ésta decisión con respecto a los correos.

Hoy en la actualidad hay una gran variedad de sistemas de anuncios clasificados, por lo que el ingeniero tuvo que ver las limitaciones que tenían los de la competencia y mejorarlas en este sistema por lo que se plantearon una serie de condiciones que se tuvieron que realizar en temas relacionados con:

- Inscripción
- Mensualidad
- Comisiones
- Fecha de pago de comisiones
- Baja de usuarios
- Ciclos
- Bonos

Todos estos fueron reglas de compensación de ANNCLASS a las que se limitaba el sistema web.

1.7 Herramientas y Conocimientos Aplicados.

1. Las herramientas utilizadas fueron las siguientes:

- Computadora acer
- Adobe Dreamweaver CS5
- Adobe PhotoShop CS5
- XAMPP
- Internet Explorer 9

Computadora hacer:

Durante todo el tiempo en el que se realizó el proyecto, se hizo con la ayuda de la computadora desde la instalación de los programas necesarios, comunicación con el gerente de la empresa, desarrollo del sistema web, pruebas, etc.

Adobe Dreamweaver CS5

Con él se creó y edito el sistema web, por lo que es la aplicación más usada para programación web. Posee, como toda la línea Macromedia/Adobe, excelentes funcionalidades e integración con otras herramientas.

La aplicación permite crear sitios de forma totalmente gráfica, y dispone de funciones para acceder al código HTML generado. Permite la conexión a un servidor, a base de datos, soporte para programación en ASP, PHP, JavaScript, cliente FTP integrado, etc.

Adobe PhotoShop CS5

Con esta aplicación cree, edite y retoque las imágenes que se utilizaron en el sistema así, como los banners dinámicos que también se llevaron a cabo.

XAMPP

Es un servidor web multiplataforma constituido por un servidor HTTP Apache, base de datos MySQL y los intérpretes para scripts de PHP y Perl.

Este servidor lo utilice para crear la base de datos annclass del sistema web, en el cual se crearon las siguientes tablas:

- Anuncios
- Categorías
- Imágenes
- Relacione
- Subcategoría
- Tar_credito
- Usuarios
- Validación
- Comisiones
- Bonos

Internet Explorer 9

Esta es la versión que está instalada en las computadoras de la compañía y se utilizó en los siguientes escenarios:

- Investigación electrónica: Investigar en Internet acerca de sistemas multiniveles.
- Desarrollo de los Sitios Web: El sistema web de anuncios clasificados se desarrolló utilizando el navegador como herramienta principal.
- Pruebas Finales: El sistema web se probó en aspectos visuales y funcionales.

2. Los Conocimientos aplicados fueron los siguientes:

- PHP
- MySQL
- HTML.
- Java Script
- Manejo de creación y edición de imágenes

1.8 Procedimientos empleados y actividades desarrolladas.

Etapas en las que se realizó el proyecto:

1. Noción detallada del contenido del sistema web.
2. Aclaración de dudas con los encargados del proyecto.
3. Instalación de los programas necesarios.
4. Realización de la interface del usuario.
5. Realización de la interface del administrador.
6. Creación de la base de datos.
7. Edición de la base de datos.
8. Creación de plantillas.
9. Operaciones en el área de usuarios.
10. Cálculos en el área del administrador.
11. Pruebas.

Noción detallada del contenido del sistema web.

Para empezar a realizar el proyecto, me reuní con los encargados donde me dieron a conocer detalladamente de que iba a tratar el sistema.

Aclaración de dudas con los encargados del proyecto.

Tuvimos una reunión con los encargados del sistema y yo, una vez que revise los detalles del sistema y aclaramos todas mis dudas.

Instalación de los programas necesarios.

Para poder empezar a trabajar en la computadora que me asignaron en la distribuidora, instale los programas que iban a ser necesarios para llevar a cabo el sistema web; entre ellos se encuentran:

- Adobe Dreamweaver CS5

- Adobe Flash CS5
- Adobe PhotoShop CS5
- XAMPP

Realización de la interface del usuario.

Primeramente planteé como iba a ser el diseño de la pantalla principal donde los usuarios tienen acceso a la página, esto en base a las recomendaciones y necesidades que me plantearon los encargados del proyecto.

En la parte superior de la pantalla coloqué un banner el cual trae un logo que identifica al sistema y el nombre de este, para que sea la forma en que los usuarios identifiquen a la empresa.

Por otra parte, definí con ayuda del gerente cuales iban a ser las ligas de interés que lleva el sistema y en qué parte iban a ser colocadas de manera que fueran accesibles para los usuarios y tuvieran una forma fácil de manejar. Los enlaces creados fueron los siguientes:

1. Nuestra oportunidad.
2. Quienes somos
3. Testimonios
4. Registrarse
5. Acceso usuarios
6. Preguntas frecuentes
7. Términos de servicio
8. Políticas antispam
9. Políticas de privacidad

También coloque un botón de búsqueda con todas las categorías de anuncios y otro botón que al ser presionado, despliega más opciones de búsqueda las cuales son por categoría y ciudad.

En la parte izquierda a lo largo de la página, coloque 5 banners dinámicos, los cuales muestran las ventajas que se van a obtener al anunciar sus productos en este sistema web los cuales son:

1. Mínima inversión
2. Grandes ganancias
3. Honestidad y seguridad
4. Negocio internacional
5. La edad no representa ninguna limitación

En la parte inferior puse 3 banners más, donde se muestran cosas que se pueden encontrar en ANNCLASS y en la parte final de debajo de la página coloque una leyenda que el gerente me proporcione.

Realización de la interface del administrador.

Plantee un diseño diferente al del usuario, el cual lo hice con un frame y contiene un menú desplegable en la parte izquierda y en la derecha las operaciones que se van a llevar a cabo en cada enlace.

Las secciones que se manejaron en este menú fueron:

1. Procesos:
 - Modificar información
 - Cargos a tarjeta
 - Envío de correos
2. Anuncios:

- Mis anuncios
 - Crear anuncio
3. Anuncios:
- Crear categoría
 - Crear subcategoría
 - Ver anuncios
4. Actualización de usuarios:
- Actualización de usuarios
 - Volumen
 - Ciclos
 - Bono rápido
 - Bonos por recomendados
 - Ganadores de concursos
5. Reportes:
- Reporte general
 - Pagos recibidos
 - Volumen y ciclos
 - Regalías
 - Bono rápido
 - Bonos por recomendados
 - Pagos a efectuar

Creación de la base de datos.

Inicialmente cree una base de datos en phpMyAdmin llamada annclass con 7 tablas las cuales son:

1. Anuncios:
- Id_anuncio
 - Titulo

- Perteneciente
- Id_categoria
- Id_subcategoria
- Ciudad
- Descripción
- Precio
- visitas

2. Categorías:

- Id_categoria
- categoria

3. Imágenes:

- Id_img
- Id_art
- imagen

4. Relaciones:

- Id_rel
- Id_usro
- Orden
- Id_usri

5. Tar_credito:

- Id_tar_credito
- Id_usr
- Tipo
- Numero
- Nombre
- Cod_seguridad
- Valida_cad

6. Usuarios:

- Id
- Usuario
- Email
- Password
- Nivel_usuario
- Activo
- Puntos
- Nombre
- Apellido_paterno
- Apellido_materno
- Dirección
- Patrocinador
- Padre
- hijo

7. validación:

- id
- usuario
- verificador
- registro

Edición de la base de datos.

Se agregaron unas nuevas tablas en la base de datos, la cual son la de subcategorías y puntos.

1. Subcategoría:

- Id
- Id_categoria
- subcategoría

2. Puntos

- Id
- Pts_inscripcion
- Pts_mensualidad
- Comisión
- Usuario_act_isq
- Usuario_act_der
- Lado_fuerte
- Lado_debil
- Bono
- ciclo

Creación de plantillas.

Para hacer más fácil el manejo de la interface de usuario y el administrador durante la codificación, hice plantillas, las cuales les agregué una región editable donde se va a meter el código que sea necesario en el cuerpo de la página.

Operaciones en el área del usuario.

Las personas que ya estén inscritas en el sistema de anuncios clasificados, son las que van a invitar a nuevas personas. Si un usuario registrado invita a uno nuevo este visitara el anuncio de su patrocinador (persona que lo invito) y ahí mismo tiene una opción para que se registre, esto quiere decir que el registro es guardado en el portal del patrocinador y automáticamente se le asignan 50 puntos por haber invitado a una persona.

La persona que se registre, se podrá colocar al lado derecho o izquierdo del patrocinador en el árbol multinivel para ir formando la red.

Los datos que se tienen que llenar al momento de registrarse son:



- Usuario
- Nombre
- Apellido Paterno
- Apellido Materno
- Email
- Repetir Email
- Contraseña
- Repetir contraseña
- El botón registrar

El formulario quedo validado para que al momento de llenarlo, se llenen todos los registros, de lo contrario se le manda un mensaje pidiendo que complete el formulario, ya que son necesarias para el registro de los usuarios.

Al momento de crear correctamente el registro, el usuario es mandado a una página donde nos dice que "el usuario ha sido creado exitosamente y es en ese momento cuando se le asigna su propio espacio en el sistema.

Posteriormente el usuario es mandado a una página donde se lleva a cabo el cobro de la tarjeta de crédito. Se piden los datos necesarios que tiene una tarjeta, así como los datos personales del usuario.

Cálculos en el área del administrador.

En el área del administrador, le puse una seguridad, la cual impide que se pueda entrar con solo poner la dirección en la barra del navegador.

En la parte de procesos, se asignaron las siguientes ligas:

- **Modificar información:** El administrador puede modificar la información de un cliente, con el fin de corregir errores o ayudar a rastrear la contraseña en caso de haberla perdido.
- **Cargos a tarjetas:** Aquí se hacen cargos específicos a algún usuario, por grupos de usuario o a todos los usuarios.
- **Enviar correos:** Los correos se envían a un grupo de usuarios, a un usuario o a todos los usuarios.
- **Mis anuncios:** aquí se muestran los anuncios que el administrador creo al principio. Al mostrarse el anuncio, tiene los siguientes campos:
 - Una imagen del producto
 - Título
 - Descripción
 - La opción de ver más detalladamente: Al seleccionar esta opción, manda a otra página donde aparecen 5 imágenes del producto, el título, la ciudad, una breve descripción y comprar.
- **Crear anuncio:** para poder crear el anuncio, se pide primero la categoría a la que pertenece el producto, después de seleccionar la categoría, se manda a otra página donde pide la subcategoría. Posteriormente, se manda a un formulario donde se pide:
 - Título
 - Ciudad
 - Descripción
 - Precio
 - El botón de crear anuncio.

Una vez llenado el formulario, se manda a otra página donde nos da la opción de colocar como máximo 5 imágenes, estas se van seleccionando una por una y se lleva acabo el conteo hasta llegar a la quinta imagen.

- **Ver categorías:** Aquí el administrador puede ver las categorías que ha creado.
- **Crear categoría:** El administrador puede crear las categorías de anuncios que quiera que aparezcan en el sistema web.
- **Crear subcategoría:** El administrador crea las subcategorías que pertenecen a cada una de las categorías creadas con anterioridad.

En cuanto a los cálculos, se agregaron los siguientes:

- **Actualización de usuarios:** En esta sección se verifica si los usuarios hicieron los pagos con la tarjeta fueron aprobados y si no se ha hecho el pago oportuno, cambia a los usuarios de estado activo a estado inactivo.
- **Volumen:** Este es el conteo de los puntos que acumulo cada uno de los usuarios al termino del mes y se hace de la siguiente manera; se va contando desde el ultimo nivel del árbol hasta el primero (de abajo hacia arriba). Cada uno de los usuarios cuenta con 50 puntos. Los 50 puntos de los usuarios que se encuentran en el lado derecho del árbol, se pasan al nivel de arriba y se colocan el lado derecho de ese nivel, los puntos que se encuentran en el lado izquierdo, también se suben al siguiente nivel de arriba, pero este se suma junto con los 50 puntos de ese nivel. Este proceso se repite hasta llegar al primer nivel. Al llegar al primer nivel, se obtienen 2 cantidades; una en el lado izquierdo y otra en el derecho. A este proceso se le llama volumen, como se muestra en la figura 1.

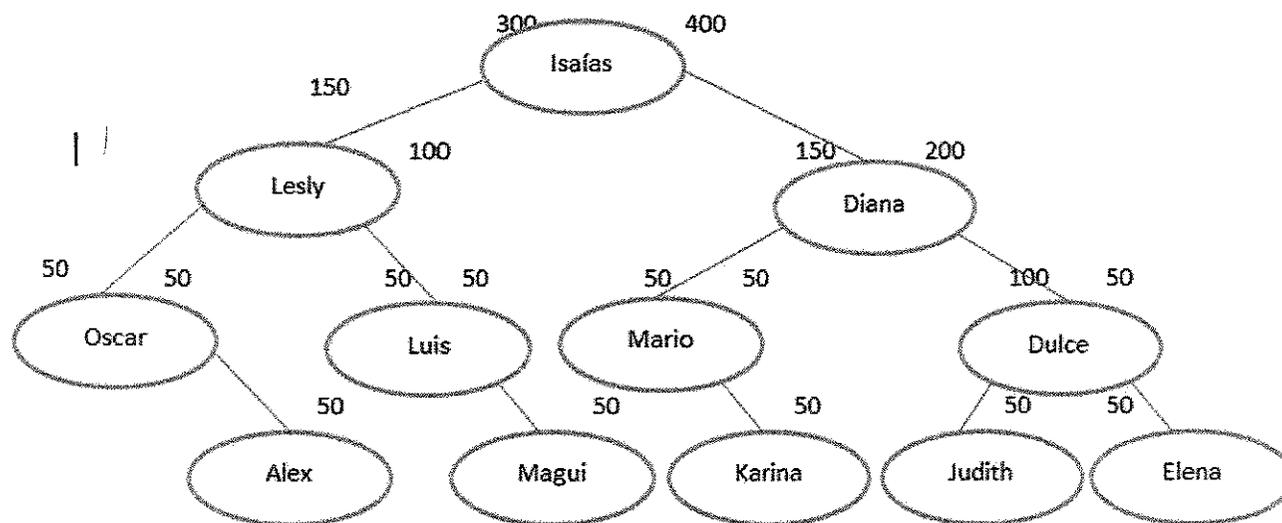


Figura 1: Cálculo del volumen

- **Ciclos:** Los ciclos se sacan haciendo el mismo procedimiento que en el volumen, solo que para formar un ciclo, se deben de juntar 600 puntos de cualquiera de los dos lados, al lado donde se completan los 600 puntos se le llama lado fuerte y el otro es el lado débil, el cual debe de juntar 300 puntos mínimo.
- **Bono rápido:** Es una compensación que se le da a los usuarios que meten a otros usuarios nuevos.
- **Bono por recomendado:** Este bono se calcula en ciertas condiciones:
 - cuando el usuario completo más de 50 puntos a fin de mes se cobra el 10% de sus recomendados directos.
 - Cuando tiene más de 100 ciclos se cobra el 20%
 - Cuando tiene más de 250 ciclos se cobra el 40%

- **Ganadores de concursos:** Se realiza un concurso con los que hayan inscrito a más usuarios en la semana y se les asignan lugares y premios.

Los reportes que se van a llevar a cabo son:

- Reporte general
- Pagos recibidos
- Volumen y ciclos
- Regalías
- Bono rápido
- Bonos por recomendados
- Pagos a efectuar
- Resumen de movimientos
- Red grafica

Por último se puso el cerrar sesión, la cual nos manda a la página principal del sistema web.

Pruebas.

Hicimos la prueba con 10 usuarios que registramos para ver que los niveles se acomodaran correctamente y checar que los cálculos fueran correctos, además se tomaron en cuenta puntos como:

- Aspectos Visuales.
- Pruebas Funcionales.
- Seguridad del Sitio.

Esta serie de pruebas para verificar a grandes rasgos que el sitio funcione y cumpla con los mínimos requisitos requeridos.



1.9 Resultados Obtenidos.

El sistema web fue creado de forma satisfactoria, al final este cumplió con las especificaciones y necesidades de los encargados del proyecto.

Por otra parte, los encargados del sistema quedaron entrenados para el uso adecuado del sistema web.

Los resultados obtenidos con el sistema web fueron satisfactorios, ya que tiene una buena funcionalidad, les gusto el diseño que se escogió y la forma en que se distribuyeron las secciones, no tiene cosas que no se hayan especificado al principio y lo más importante es que si hace lo que ellos pidieron desde un principio.

1.10 Conclusiones y Recomendaciones.

ANNCLASS es un sistema web para que usuarios a nivel nacional tengan la oportunidad de registrarse y mantener el anuncio de su producto en línea, al estar pagando su mensualidad a tiempo. Al mantenerse al corriente con la mensualidad se obtienen varios beneficios para los usuarios. Por otra parte los usuarios registrados al momento de invitar a nuevos usuarios al sistema web, reciben un bono de compensación, lo cual los motiva para seguir invitando a nuevos usuarios y hacer más grande la red de usuarios.

Gracias a esto, el anunciar algún producto se vuelve realmente sencillo, ya que el proceso de anunciarse en internet tiene más posibilidades de que un número mayor de personas lo vean a nivel nacional y no solo a nivel local como es el caso de una publicación en periódico. Otra de las ventajas que se tiene de anunciarse en internet, en lugar de en un periódico o revista es que, se hace más visual con al poner varias imágenes del producto, así las personas tienen una mejor perspectiva de lo que se está vendiendo.

Este tipo de sistemas es fácil de adaptarse para algunas personas que están impuestas al manejo de estas tecnologías (búsquedas en internet, uso de correo electrónico, etc.).

Por otra parte es difícil para personas que son de edad avanzada, ya que es muy complicado hacerlos cambiar de opinión o aprender algo nuevo.

Se recomienda a los administradores del sistema, estar al pendiente de las operaciones que se vayan realizando diariamente para que se mantenga controlado todo lo que se hace y así llevar un muy buen manejo del sistema.



2. Retroalimentación.

Retroalimentación.....	27
Fortalezas y debilidades	28
Fortalezas y debilidades	29
Oportunidades detectadas.....	30

2.1 Fortalezas y Debilidades.

La estancia profesional en el distribuidor autorizado de AXTEL y SKY fue muy provechosa, tanto para la empresa como mi persona. Para la empresa porque se cumplieron sus objetivos y necesidades al realizar el sistema web de anuncios clasificados. Para mi persona porque me quedo con mucho conocimiento.

La realización de este proyecto cambio mi visión sobre el trabajo dentro de una empresa, por lo que tuve que sacar nuevos retos adelante con compromisos en una empresa y no como estudiante para una materia.

Durante esta estancia descubrí muchas fortalezas y algunas debilidades que tengo. Entre más comunes se encuentran las siguientes:

Fortalezas:

- Visión Sistémica.
- Análisis de Sistemas de Información.
- Desarrollo de Sistemas de Información.
- Ingeniería de Software.

Debilidades:

- Poner en orden las cosas desde el principio del proyecto.



ANNCLASS
Anuncios clasificados

Uno de los puntos clave de la estancia en la Universidad de Sonora fue llevar materias relacionadas con Ingeniería de software, estos conocimientos fueron aprovechados para comprender procesos así como entender funciones, formas de trabajar y necesidades de los usuarios finales.

En cuanto a debilidades, lo que se me dificultó mucho fue el no poder poner en claro las ideas del proyecto. Esto me resulto un poco complicado, por lo que me tuve que apoyar en los encargados del proyecto y hacer una idea concreta de todo el proyecto en general.



2.2 Oportunidades Detectadas.

En este proyecto, el conocimiento técnico de aspectos relacionados con la carrera fue muy provechoso porque el proyecto se basó en un sistema multinivel, en el cual es necesario introducir código de programación para la creación de sitios Web. Por esta razón, encontré nuevas oportunidades para el mejoramiento de los programas de las materias de la carrera de Ingeniería en Sistemas de Información.