



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE INGENIERÍA
Departamento de Ingeniería Industrial

Desarrollo Web para Compupartes del Noroeste

Reporte de Prácticas Profesionales

PRESENTA:

Peralta Martínez Jesús Eduardo

INGENIERO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Director: MARIO BARCELO VALENZUELA

Contenido

Introducción	3
Descripción del área de trabajo	5
Descripción del proyecto	6
Justificación del proyecto	7
Objetivos del proyecto.....	7
Problemática a resolver	8
Alcances y limitaciones	9
Fundamentos teóricos de las herramientas y conocimientos aplicados.....	10
Procedimientos y actividades desarrolladas	12
Resultados	22
Retroalimentación	23
Conclusiones.....	24
Referencias	25

Índice de figuras

Figura 1. Página de la empresa ClickCPN	13
Figura 2. Sección de Contacto para ClickCPN	14
Figura 3. Página BannaHosting.com.....	15
Figura 4. Página de FrayCharlie.com	16
Figura 5. Sección de Cursos de la Página FrayCharlie.com	17
Figura 6. Página Trello.com.....	18
Figura 7. Página para Builder Collins.....	19
Figura 8. Página de YoMujer.com	20
Figura 9. Sección Revista Impresa para YoMujer.com	21

Introducción

Este documento describe las actividades realizadas en un ámbito profesional en la empresa Compuartes del Noroeste. Empresa la cual buscaba incursionar en el marketing digital utilizando tecnologías de información y con la ayuda de un estudiante interesado en realizar sus prácticas profesionales para poner a prueba sus conocimientos aprendidos en la carrera.

Debido a que una gran parte del éxito de las grandes marcas comerciales se debe al uso de las tecnologías de la información, estas se han vuelto una herramienta indispensable para el desarrollo y crecimiento de pequeñas, grandes y medianas empresas.

Hoy en día es difícil imaginarnos una empresa que no pueda ser beneficiada por las tecnologías de la información. Desde el desarrollo de sistemas que faciliten las tareas repetitivas hasta lograr alcanzar un mayor número de posibles clientes, posicionando sus marcas y productos de tal manera que haga mucho más fácil para los clientes encontrar, como lo hace el desarrollo Web y el marketing por internet.

Descripción del área de trabajo

Compupartes del Noroeste se encuentra ubicada en Boulevard Navarrete No. 127 local 22, colonia residencial Santa Fe, Hermosillo, Sonora. Está enfocada en ayudar a pequeñas y medianas empresas para que puedan expandir sus negocios.

Esta empresa hace varias actividades como la venta de equipo de cómputo a empresas particulares y de gobierno, marketing por computadora, la planeación y desarrollo software y Web. El área en la que nos centraremos en este documento será el marketing por computadora o como también es conocida, e-marketing.

Representada por el Ing. Ramón Acosta en su carácter como director de la empresa, el Ing. Federico Villanueva en su puesto de administrador de proyectos, quien fue el encargado y asesor en este proyecto, un servidor fungiendo como desarrollador y administrador de contenido, una diseñadora externa y una secretaria que apoyaba en diversas tareas.

En cuanto a instalaciones se contaba con una conexión de internet, una computadora de escritorio para realizar las actividades, telefonía para llamadas y una sala de reuniones para discutir proyectos o recibir clientes.

Descripción del proyecto

El proyecto consistió en ayudar a esta empresa a introducirse en el campo del marketing por internet (e-marketing), utilizando todas las herramientas disponibles que fueran gratuitas para que no les genera un costo muy arriesgado, ya que todavía no contaban con la experiencia suficiente para contratar personal experimentado. Por eso la importancia de que el estudiante que realizaría este proyecto tuviera conocimiento y experiencia en desarrollo Web y algunas otras herramientas.

La primera etapa consistió en buscar un cliente que quisiera crear una página Web para su negocio, en este caso es una revista local llamada Yo Mujer, la cual estaba enfocada para un público adulto femenino, en donde se manejaba un contenido mensual impreso y gratuito.

Se solicitó una lista de requerimientos para el sitio, tales como: un banner, galerías de imágenes, suscriptores, una sección digital de la revista, etc.

Los siguiente fue llevar a cabo la solicitud, se creó una base de datos y se instaló un CMS (Sistema de Manejo de Contenidos) por su facilidad para crear sitios rápidamente, en este caso se eligió Wordpress por ser uno de los más populares.

Posterior mente se eligió una plantilla que se adaptara lo más posible a lo que el cliente deseaba, se instalaron algunos plugins y widgets para complementar las características de la plantilla seleccionada. También se tuvieron que adaptar algunas páginas y modificar archivos como estilo de CSS y código PHP.

Justificación del proyecto

Como parte del reglamento de la Universidad de Sonora se tiene contemplado que en cada uno de los planes de estudio se incluyan actividades relacionadas los sectores social y productivo, esto como parte de formación para los estudiantes a través de la aplicación de los conocimientos obtenidos en las materias de la carrera de Ingeniería en Sistemas de la Información del departamento de Ingeniería Industrial, la cual incluye en su plan de estudios las prácticas profesionales con valor de 20 créditos y que son equivalentes a 340 horas.

Se seleccionó la empresa, debido a que el proyecto que tenía planteado requería un estudiante con conocimientos en desarrollo Web, para así introducirse a un ambiente de mercado relacionado con el marketing digital. Las actividades generales eran sencillas, llevar a cabo las actividades relacionadas con el marketing, manejo de imagen empresarial y desarrollo Web.

Objetivos del proyecto

- Conseguir experiencia en el mercado.
- Desarrollar páginas Web.
- Hacer campañas de marketing a través de las redes sociales más populares.
- Generar tráfico en las páginas de los clientes.

Problemática a resolver

Inicialmente el cliente no contaba con una página Web, pero si con la idea general de lo que quería basándose en otras páginas similares. En primer lugar que los lectores pudieran acceder en cualquier momento a los artículos y publicaciones en la Web y no únicamente en la edición mensual impresa, dando además la oportunidad de tener la revista en forma digital como si esta fuera la impresa, además de que los usuarios puedan comentar y compartir los artículos de la página.

Una de las problemáticas que se presentaron, era la necesidad por parte del cliente de dirigir la administración de su página, poder crear, modificar o eliminar cualquier contenido del sitio.

Por otro lado se optó por manejar el uso de redes como medio de difusión, esto para que tuviera un mayor número de lectores y personas interesadas en la revista y así se generara tráfico para su página.

Alcances y limitaciones

Alcances

El sitio Web tiene un enfoque muy particular, el cual consiste en dirigir la información hacia un público por sus artículos sobre negocios, gente, lugares y noticias sobre la ciudad y el estado, mostrando la información que el usuario desea de una manera fácil y concisa.

Limitaciones

- Aunque Wordpress está hecha para los usuarios, cuesta un poco adaptarse a los menús.
- Tiene constantes actualizaciones.
- Muchas veces te ves limitado a las características de la plantilla.
- Las mejores plantillas, plugins y widgets son de paga.
- Debido a que es una revista mensual, se debe cambiarse todo su contenido en cada edición.
- La revista está dirigida a un público específico y esto limita los lectores.

Fundamentos teóricos de las herramientas y conocimientos aplicados

Desarrollo Web

El lenguaje básico que se debe conocer para la creación de páginas Web es el HTML, aunque las herramientas gráficas para el diseño Web ayudan mucho en esta tarea. Un ejemplo de lenguajes de programación para Web son: PHP, ASP y JavaScript. Existen muchísimas herramientas que podemos utilizar para potenciar las capacidades de estos lenguajes pero solo nos centraremos en las que hemos utilizado en este proyecto [1].

HTML

(Hyper Text Mark-up Language o Lenguaje de Marcas de Hipertexto). Lenguaje basado en etiquetas que sirve para modelar texto y agregar funciones especiales (por ej. Hipervínculos). Es la base para la creación de páginas Web tradicionales.

PHP

PHP es un lenguaje de programación de uso general de código del lado del servidor originalmente diseñado para el desarrollo Web de contenido dinámico [2].

JavaScript

Abreviado comúnmente como "JS". Se define como orientado a objetos, se utiliza generalmente del lado del cliente, implementado como parte de un navegador, permitiendo mejoras en la interfaz y navegación dinámica [3].

Hosting

El hosting es un servicio que provee un espacio en internet para que puedas alojar tus archivos y dominio. Estos son servidores que utilizan conexiones de alta velocidad y te ofrecen una pequeña parte de su espacio para que publiques tus páginas Web.

Dominio

Un dominio es un nombre único que identifica un sitio Web en internet. El propósito principal del sistema de nombres de dominio en internet (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar.

Wordpress

Es un sistema de gestión de contenidos o CMS (por sus siglas en inglés, Content Management System), enfocado a la creación de cualquier tipo de sitio Web. Este desarrollado en lenguaje PHP para entornos que ejecuten MySQL y Apache bajo la licencia GPL y es un software libre [4].

E-commerce

E-commerce o negocio electrónico, consiste en la compra o venta de productos o servicios a través de internet.

MySQL

Es un sistema de gestión de bases de datos relacional y es considerado como la base de datos de código libre más popular del mundo y una de las más populares, sobre todo para entornos Web.

E-Marketing

Se refiere al uso de Internet y de las capacidades de medios digitales para auxiliar en la venta de productos y servicios. Estas tecnologías digitales son una adición valiosa a las aproximaciones tradicionales del marketing, sin importar el tamaño y tipo de negocio [5].

Procedimientos y actividades desarrolladas

A la hora de conocer a la empresa y las personas con las que se había estado en contacto, se habló sobre la planeación y objetivos del proyecto en cuestión, se dio un primer recorrido por la empresa y se definieron algunos temas como quienes eran sus clientes y las tareas que el practicante tenía que realizar.

En sí, se trataba de dar apoyo con las herramientas Web para crear páginas para los clientes que tenían, también crear una página nuestra empresa con el nombre de *ClickCPN*, el cual era el nombre con el cual que querían darse a conocer con sus clientes como una empresa enfocada en el E-Marketing, la cual ofrecería los servicios de: imagen empresarial, manejo redes sociales y “Fan Page” y la creación de sitios Web.

La primera tarea relacionada con las prácticas del estudiante, fue la de instalar en una computadora que se asignó todas las herramientas que ocuparía para trabajar, reforzar los puntos débiles, aquellos donde el alumno sintiera que debe repasar y la de familiarizarse con ASP.NET para más adelante dar apoyo en algunos módulos.

Después se le pidió al estudiante crear una página para la empresa *ClickCPN* (figura 1), donde se tenía la opción de utilizar cualquier lenguaje mientras se cumplieran los requerimientos: Se ocupaba que la página mostrara información acerca de los servicios que ofrecían, mostrar algunas imágenes, redes sociales y una sección de contacto con un mapa de Google Maps (figura 2).



Figura 1. Página de la empresa ClickCPN

Esta página fue desarrollada simplemente con HTML y el Framework de Bootstrap para el diseño. www.ClickCPN.com

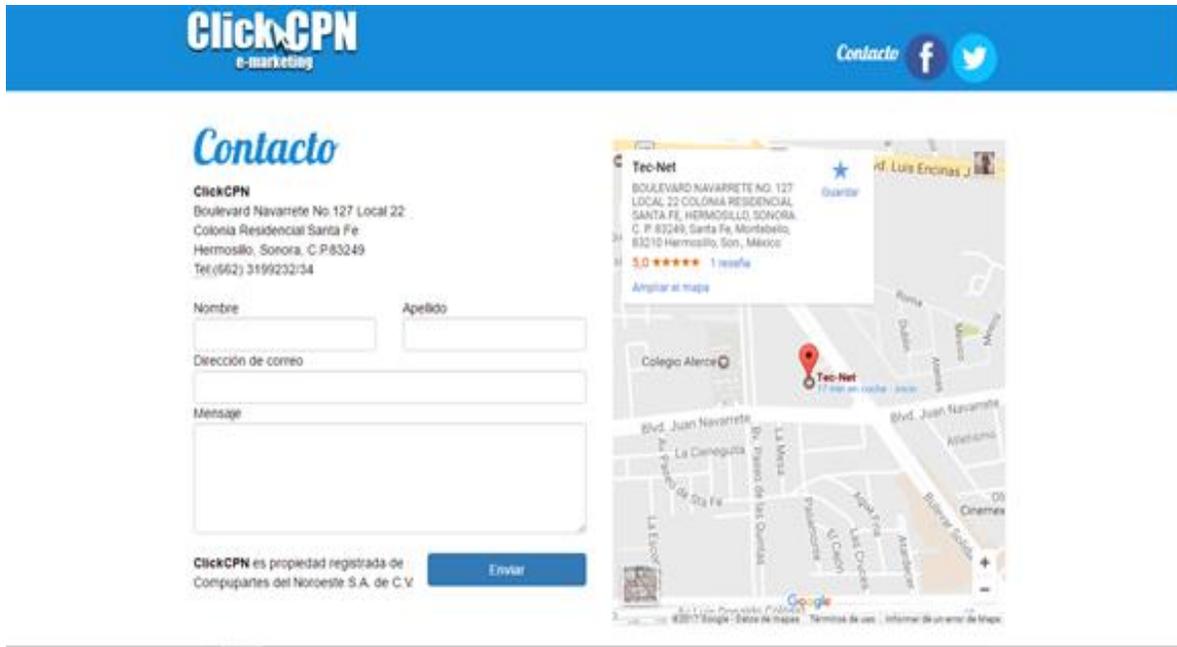


Figura 2. Sección de Contacto para ClickCPN

También se le pidió al estudiante investigar cual era el servicio de hosting más conveniente para la empresa, por lo que se eligió el servicio de Banahosting (figura 3), debido a que tenía una renta mensual de muy bajo costo, tienen atención personalizada en dos idiomas, contaban con el cPanel y utilizan una base de datos MySQL.



Figura 3. Página BannaHosting.com

Una vez aprobada la página de la empresa, el encargado de proyecto comentó que se tenían algunos otros clientes con los cuales se podría seguir practicando para reforzar más la experiencia del practicante en un ambiente profesional. También se tendría la oportunidad de experimentar directamente con los clientes en reuniones y en la toma de requerimientos de una página.

Fray Charlie

Para el siguiente proyecto (figura 4) se recibió a un cliente en la oficina, esto con el fin de tener un acercamiento con una empresa y que el estudiante pudiera dar una opinión como experto en informática.



Figura 4. Página de FrayCharlie.com

La página del siguiente proyecto era de un pastor de iglesia conocido como "Fray Charlie", los requerimientos que el cliente solicitó fueron: que se pudiera publicar en la página principal una oración diferente todos los días, que tuviera una página de contacto y que se pudieran subir cursos en forma de audio descargable para la venta (figura 5).

CURSOS



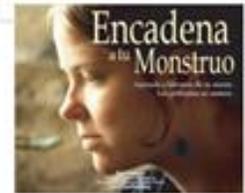
Como Perros y Gatos (9)



Cómo Revivir y Renovar el Amor en la Pareja (9)



Dios se Alegra de que Existas (9)



Encadena a tu Monstruo (9)



Haz que Dios Sea tu Mejor Amigo (9)



La Iglesia y la Palabra de Dios (8)



Preguntas y Respuestas (8)

Figura 5. Sección de Cursos de la Página FrayCharlie.com

Para desarrollar esta página se utilizó Wordpress ya que esta herramienta permite integrar plugins y plantillas de negocio electrónico, se utilizó el plugin de Woo Commerce por ser muy popular entre usuarios de Wordpress y por ser muy fácil de configurar.

También se estuvo trabajando con la herramienta de Trello (figura 6) para tener control de las tareas que se llevaban a cabo separadas en columnas de Por Hacer, En Elaboración y Hechos. Ya que a veces había varios proyectos al mismo tiempo, como por ejemplo del de Builder Collins.

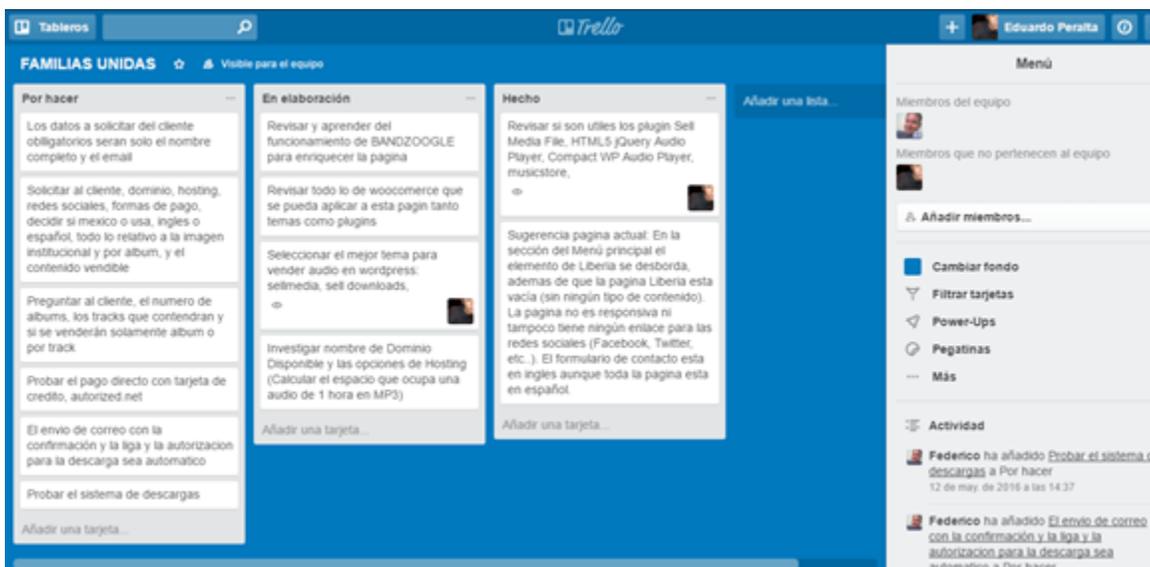


Figura 6. Página Trello.com

Builder Collins

Builder Collins (figura 7) es una empresa de construcción Web la cual solicito ayuda para crear una página Web, se hicieron algunas reuniones y se eligió una plantilla para la empresa pero al final nunca se pudo concretar ese proyecto. Quedo en el dominio temporal de www.historiasorales.com



Figura 7. Página para Builder Collins

Para este proyecto se escogió una plantilla de Wordpress y se cargó con la información que la empresa proporcionó, quedando todas esas secciones de la imagen anterior. Uno de los requerimientos era el de tener una sección de Blog para publicar noticias o información que ellos consideraran importante para sus clientes.

Revista Yo Mujer

Otra página que se hizo como parte del proyecto fue la página de la revista Yo Mujer (figura 8). Esta es una revista sin costo que se imprime mensualmente.



Figura 8. Página de YoMujer.com

La portada de la revista y el artículo principal están dedicados a una mujer Sonorense que sea dueña de algún negocio o que haya aportado algún valor social como una organización benéfica o sea un ejemplo para otras mujeres, también contiene artículos sobre de negocios locales, consejos de belleza, salud, familiares, etc.

Las principales características que la dueña solicitó fueron que la página tuviera un banner con el artículo de la portada del mes de la revista, además que su contenido este dividido por las mismas secciones que la revista impresa, que sea administrable, una página de contacto y que el contenido se pueda organizar dependiendo del mes.

Otro requisito fue crear la sección de “Revista Impresa”, donde se pudiera visualizar la revista física pero en un formato digital, y para esto se utilizó un Plugin de *Issuu*, que permite ver documentos de PDF en forma de libros digitales (figura 9).



Figura 9. Sección Revista Impresa para YoMujer.com

La página fue creada con una plantilla gratuita de Wordpress y se hicieron algunas adaptaciones en el código para las secciones que requerían requerimientos específicos como por ejemplo: el cambiar el contenido de la página por mes, la parte de suscripciones de los usuarios, un buscador de artículos, ya que la plantilla elegida no tenía estas características.

Se utilizó el programa de FileZilla como cliente FTP para subir y modificar archivos en el servidor. Para finalizar se dio una pequeña capacitación a la persona que estaría encargada de actualizar la página mes con mes.

Resultados

Se lograron construir 4 páginas, de las cuales una fue para la empresa *ClickCPN*, con esto tienen una mejor imagen ante los clientes, ya que al ofrecer servicios de marketing por internet es indispensable que se tuviera un sitio Web con información. También se trabajó con redes sociales, creando páginas de Facebook y publicando artículos de la revista *Yo Mujer* e información de la página *ClickCPN*.

Como practicante me sirvió mucho la experiencia de tratar con diferentes clientes y estar en reuniones con ellos, reforzar sus conocimientos de desarrollo y obtener seguridad sobre su trabajo. También, la capacitación de las primeras semanas en ASP.NET fue algo extra, ya que este es un lenguaje muy solicitado por las empresas.

Retroalimentación

Fortalezas:

Fortalecer los conocimientos sobre lenguajes Web como HTML, PHP, CSS, ASP.NET, JavaScript y tratar con los clientes en un entorno profesional trabajo reforzaron valores como la puntualidad, responsabilidad y el autoaprendizaje.

Oportunidades:

Tuve la oportunidad de estar más acerca del E-Marketing, manejo de anuncios en redes sociales, se vio una oportunidad de mercado para desarrolladores Web y del CMS de Wordpress.

Debilidades:

Muchas veces el desarrollo dependía de los clientes, cambiar cosas que ya se hicieron o agregar módulos nuevos que no se tenían contempladas al inicio del proyecto hace que cambien los tiempos de entrega. Es importante tener alguna planeación sobre cómo serán las reuniones y dejar claro que se trabajara sobre lo que se contempló en un principio y cambios posteriores a eso implican un retraso en las fechas de entrega.

Amenazas:

Muchas veces los usuarios no tienen conocimientos de computación ni siquiera mínimos, por lo que el desarrollador debe encontrar la manera de que el usuario no tenga problemas.

Conclusiones

El haber participado en este proyecto con una empresa que era nueva en el marketing por internet, me facilitó el tener mucho tiempo de capacitación, ya que los resultados no se requerían a corto plazo, siempre se tuvo un espacio de trabajo y constante capacitación y recomendaciones de gente con experiencia en el área.

El desarrollo Web está teniendo mucha importancia para los negocios que quieren crecer y es importante como informático como saber cuáles herramientas son las más adecuadas para cada negocio, ya que no puede haber un conjunto de herramientas que sea general para todas las empresas, a veces tenemos que adaptarnos a las necesidades de los clientes y partir de ahí.

Referencias

[1] http://www.alegsa.com.ar/Dic/desarrollo_web.php

Ultimo acceso a la página fue en enero de 2017

[2] https://www.w3schools.com/php/php_intro.asp

Ultimo acceso a la página fue en marzo de 2017

[3] https://librosweb.es/libro/javascript/capitulo_1/breve_historia.html

Ultimo acceso a la página fue en abril de 2017

[4] <https://codex.wordpress.org/>

Ultimo acceso a la página fue en febrero de 2017

[5] <http://marketing4ecommerce.mx/que-es-e-marketing-y-que-implica/>

Ultimo acceso a la página fue en marzo de 2017