

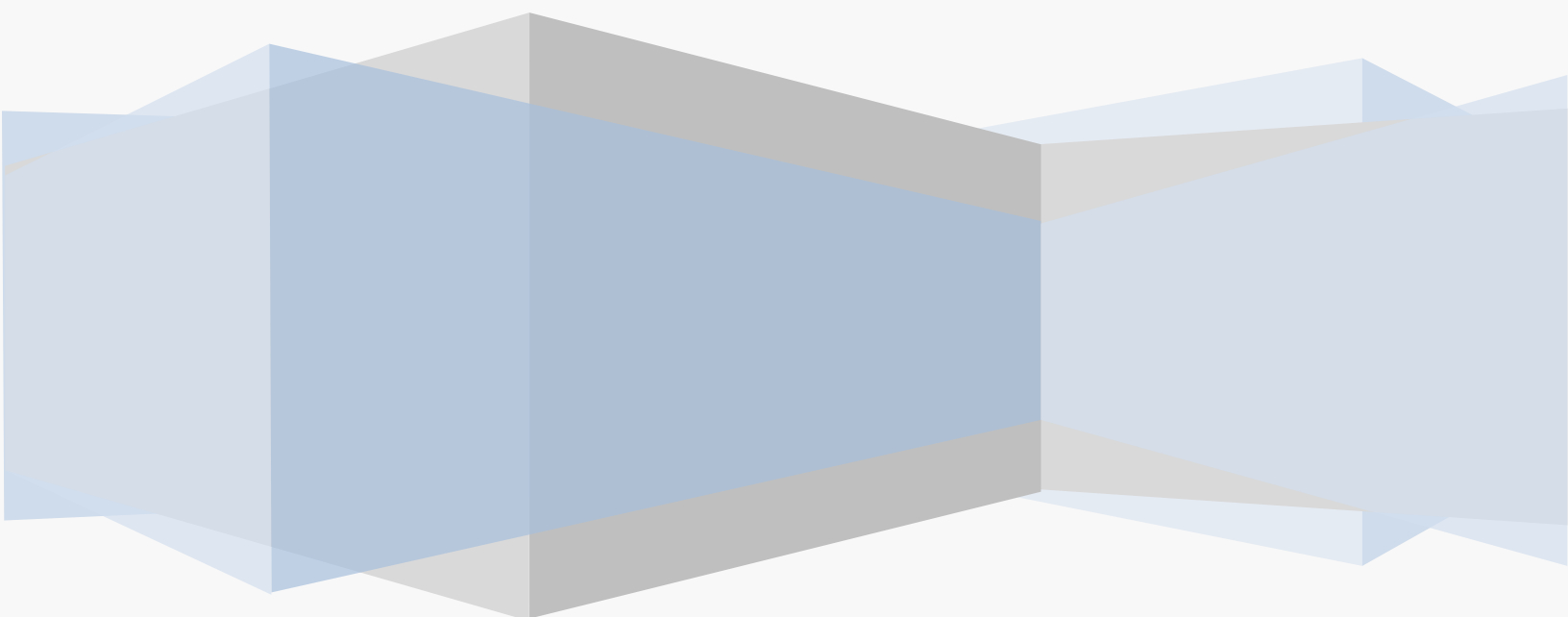
UNIVERSIDAD DE SONORA

Reporte final de prácticas profesionales.

Departamento de Ing. Industrial

209201036 - Rosa María Labandera Rodríguez

Ing. En sistemas de información



Índice

Introducción.....	3
Descripción del área de trabajo.....	4
Descripción del proyecto.....	5
Justificación del proyecto.....	6
Objetivos del proyecto.....	6
Problemática a resolver.....	7
Alcances y limitaciones.....	8
Fundamento teórico de las herramientas y conocimientos aplicados.....	9
Procedimientos y actividades desarrolladas.....	12
Resultados.....	19
Retroalimentación.....	20
Conclusiones y recomendaciones.....	21
Referencias.....	22

Introducción

Actualmente no basta con solo asistir a clases y adquirir conocimientos en el aula. Hoy en día se buscan personas que tengan el espíritu emprendedor y salgan de la rutina diaria de solo asistir a clases. Porque ampliar los conocimientos es una aptitud que todo el estudiante tiene, por esta razón nos encontramos estudiando una licenciatura.

Los simposios, congresos y cursos nos ayudan a llevar a otro nivel la enseñanza, ya que son un plus, un valor agregado.

Axis es un simposio Internacional de Ingenierías, que tiene más de 20 años brindando un excelente evento a estudiantes de la república, porque uno de los compromisos fundamentales de la Universidad de Sonora es generar espacios de aprendizaje, por lo que existen organizaciones que gestionan este tipo de oportunidades. Este evento es organizado 100% por estudiantes del departamento de Ing. Industrial, es autofinanciable, por esta razón comúnmente es admirado por muchas personas.

Por esa misma razón es muy importante tener una memoria organizacional del evento, para que este sirva de retroalimentación a lo largo de los años. Como bien lo dijo Jorge Santayana, "Los que no pueden recordar el pasado están condenados a repetirlo."

Descripción del área de trabajo

La Universidad de Sonora es una Institución de Educación Superior autónoma y de servicio público, fundada hace más de 68 años. Es el más valioso patrimonio cultural y científico del estado de Sonora, por la magnitud y calidad de los recursos humanos y materiales, el número de estudiantes, la presencia de sus egresados, y por ser partícipe de la historia regional.

Su ubicación geográfica y estratégica le permite desempeñar un papel esencial e impulsar nuevas y diversificadas opciones educativas, generar y aplicar nuevos descubrimientos ante los retos que presenta el desarrollo global y el presente milenio. [1]

“El saber de mis hijos hará mi grandeza”, reza el lema de la institución educativa que por casi siete décadas ha formado importantes cuadros de profesionistas en diversas áreas del saber y continúa con su compromiso de seguir contribuyendo en la mejora de la calidad educativa a nivel superior.

Innovación, liderazgo y creatividad son algunos de los valores que distinguen a la Universidad de Sonora, con los cuales ha logrado fomentar no sólo entre la comunidad universitaria, sino en la sociedad sonorenses, el orgullo de ser Búho. [2]

Al ser una gran institución enfocada a la formación de futuros egresados, la Universidad de Sonora se divide en 8 Divisiones: DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y BELLAS ARTES, DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS, DIVISIÓN DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES, DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES, DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD, DIVISIÓN DE INGENIERÍA, DIVISIÓN DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y AGROPECUARIAS, DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

Haciendo hincapié que en División de ingeniería se desarrollo el proyecto. La cual es dirigida por el Dr. Jesús Leobardo Valenzuela García, en esta división se encuentran los departamentos de Ing. Química y Metalurgia, Ing. Polímeros y materiales, Ingeniería Civil y Minas e Ing. Industrial. La última, teniendo al mando al Dr. Ricardo Alberto Rodríguez Carvajal es donde se realiza este evento.

Descripción del proyecto

Como bien se señaló anteriormente, cada año en la Universidad de Sonora es organizado el Simposio Internacional Axis. En el mes de Junio del 2013, se difundió la convocatoria para la elección del presidente axis 2014, por lo cual me vi interesada en tomar este puesto.

En Septiembre fui seleccionada presidenta axis 2014, por lo cual me vi en la necesidad de formar un comité organizador. El formar un comité para un evento de esta magnitud, es muy importante dividir el trabajo en coordinaciones, delegar responsabilidades, tener una buena comunicación tanto con empresas y estudiantes (mercado) locales y foráneos.

Al no tener conocimiento de que debía hacer y que evitar, me dirigí hacia los presidentes axis 2012 y 2013, lo cual no me fue de mucha utilidad, ya que Paola Ibarra (presidenta axis 2012) se encontraba en Guadalajara haciendo las prácticas profesionales y José Roberto (presidente 2013) se ofreció a apoyarme. Lo que paso fue lo siguiente: Al ser anteriormente presidente automáticamente comienzas a querer tomar el control en el evento, tratando de evitar lo que te hizo mal e inclusive hacer cosas que te hubiera gustado tener. Axis es un evento que forma jóvenes, por tal motivo solo se pude ser presidente por una ocasión, con la condición de que no puedes formar parte del comité nuevamente.

Por esa razón me vi en la tarea de buscar por otros medios información que me fuera útil para poder organizar un evento digno para los participantes, por tal motivo me contactarme con ex-axis, recopile videos de eventos anteriores, realicé encuesta y censo de que les agrado en los axis pasados, para así obtener ideas del evento esperado. Lo cual lleva a lo siguiente: Realizar una documentación de todos los procesos en axis.

Justificación del proyecto

Para tener un excelente evento año tras año se requiere retroalimentación, como bien se menciona axis tiene 20 años formando jóvenes y brindando un reconocido evento a sus participantes.

Con la creación de una documentación exhaustiva de los esfuerzos, fracasos, metas y objetivos plasmados se pretende brindar mejoras a los futuros eventos. Esto con la única finalidad de brindar información útil y crear un camino guía. Por esta razón el proyecto consiste en documentar los procesos de la formación del simposio axis 2014.

Objetivos del Proyecto

- Crear un documento guía a futuros aspirantes del comité axis.
- Generar una memoria de futuros participantes (Base de datos).
- Mejorar el evento axis, para llegar a ser reconocido nuevamente como el mejor simposio internacional.
- Información transparente.
- Evitar la toma del control del ex-presidente.

Problemática a resolver

Axis es organizado por estudiantes del Departamento de Ing. Industrial, el cual está conformado por 3 carreras: Ing. Industrial y de sistemas, Ing. Mecatrónica e Ing. en Sistemas de Información. Lo que significa que el comité se conforma con personas que tienen diferentes horarios de clase, que cursan diversas materias (incluyendo idiomas), que son de diferentes semestres, etc. Por tales motivos la comunicación que se tiene no es del todo perfecta (se reduce la comunicación presencial).

El simposio axis, está enfocado a todo aquel que tiene deseos de adquirir mayores conocimiento con respecto al área tecnológica, por esta razón contamos con la participación de estudiantes foráneos, porque para realizar un buen evento internacional es de suma importancia la asistencia de personas que vengan de diferentes lugares (ya sea del país o estado), y para lograr este objetivo se debe realizar una serie de estrategias que generen un buen desenlace.

Por diversas circunstancias en ocasiones se podría perder la muy buena comunicación presencial con los clientes.

Finalmente todo gira en torno a la falta de información, de una guía que puedan consultar para encontrar posibles soluciones a los problemas. Como bien lo dijo Don Bosco, "El pasado debe ser maestro del futuro."

Alcance y limitaciones

Alcance

El alcance del proyecto es generar datos que le sean útiles a los futuros miembros del comité, herramientas que se utilizaron para facilitar la comunicación, creación de agenda de patrocinadores, contactos de estudiantes foráneos invitados, estadística de temas de interés, videos de actividades que se realizaron, recomendaciones futuras, memoria de concursos y actividades realizadas.

Limitaciones

- Resistencia al cambio.
- Falta de conocimiento en algunas herramientas de TI.
- Falta de tiempo en el horario de clases.
- Falta de conocimiento al trato con las personas. (adaptación)

Fundamento teórico de las herramientas y conocimientos aplicados

Dropbox: Es un servicio muy interesante que nos permite tener sincronizada, actualizada y online una carpeta de nuestra máquina, todo lo que uno copie o grabe en esa carpeta se actualizará en la “nube” y lo podremos tener actualizado en la otra (u otras) máquina donde trabajemos, en sí permite sincronizar tu trabajo importante en todos tus dispositivos. Tus archivos tienen una copia de seguridad e incluso puedes acceder a versiones anteriores o restaurar archivos que hayas eliminado. [3]

YouTube: es un sitio web de vídeos fundado en febrero de 2005 que permite que miles de millones de usuarios encuentren, vean y compartan vídeos originales. YouTube ofrece un foro para comunicarse con los usuarios de todo el mundo, para informarles y para inspirarlos y sirve como plataforma de difusión para creadores de contenido original y anunciantes de cualquier tamaño. [4]

Whatsaap: es un programa gratuito para teléfonos móviles cuyo nombre viene del juego de palabras “¿What’s up?” (Que se traduce como “¿Qué pasa?”) y “App”, que es el diminutivo de aplicación, por lo que como podrás deducir, se trata de una aplicación para mantener el contacto con tus amigos y conocidos. Da igual el móvil que tengas, ya sea Nokia, iPhone o cualquier tipo de Android, pues podrás instalarlo sin mayores dificultades. Esta aplicación nos permite enviar mensajes de forma totalmente gratuita, para lo cual tan sólo necesitamos de una conexión a internet activa, pues los mensajes se envían por internet, lo que hace que necesitemos de una conexión tanto para enviarlos como para recibirlos. Teniendo en cuenta que es totalmente gratis, la verdad es que compensa pagar una conexión a internet sólo por el enorme ahorro que conlleva en cuanto a llamadas y mensajes se refiere.

Lo mejor de todo es que para chatear con tus amigos no necesitas tener que estar agregándolos manualmente como en los clásicos programas de chat, sino que WhatsApp escanea tu agenda y comprueba que contactos tienen la aplicación para agregarlos

directamente a tu lista de contactos, de modo que no necesitas añadir a nadie del que tengas su número de teléfono, pues la aplicación lo hace automáticamente.

Por si fuera poco, no sirve sólo para chatear con un amigo, sino que puedes formar grupos de usuarios en los que varios contactos podéis chatear de forma privada y conjunta, ideal para grupos de estudio, equipos deportivos, quedadas o simplemente para gente que comparta cualquier tipo de afición y quiera hablar de ella con amigos del mismo interés.

[5]

Facebook: es un sitio de Internet que teje una amplia red de personas, instituciones, organizaciones sociales y escuelas, entre otras que quieren relacionarse.

Es un sitio mediante el cual, además de publicar fotos, eventos, enlaces, videos, comentarios y sugerencias, se puede mantener comunicación con compañeros de trabajo, amigos y familiares, cada día las 24 horas. [6]

E-mail : El correo electrónico, en inglés electronic email o e-mail, es un método para crear, enviar y recibir mensajes a través de sistemas de comunicación electrónica.

La mayoría de los sistemas de correo electrónico de hoy en día utilizan Internet, siendo el correo electrónico uno de los usos más populares de Internet. [7]

Contabilidad de costos: es un sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.

Se relaciona con la acumulación, análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento, para el uso interno de los directivos de la empresa para el desarrollo de las funciones de planeación, control y toma de decisiones

Es una disciplina social que considera los siguientes aspectos:

- CONTABILIDAD: genera información medible en términos monetarios, presentándola en forma estructurada y sistemática para reflejar las operaciones de una empresa

(Aquí se ubica la contabilidad de costos)

- AUDITORÍA: verifica la información contable

-FINANZAS: proporciona información financiera a partir de la información contable [8]

Análisis de datos: es la ciencia que examina datos en bruto con el propósito de sacar conclusiones sobre la información. El análisis de datos es usado en varias industrias para permitir que las compañías y las organizaciones tomen mejores decisiones empresariales y también es usado en las ciencias para verificar o reprobar modelos o teorías existentes. El análisis de datos se distingue de la extracción de datos por su alcance, su propósito y su enfoque sobre el análisis. Los extractores de datos clasifican inmensos conjuntos de datos usando software sofisticado para identificar patrones no descubiertos y establecer relaciones escondidas. El análisis de datos se centra en la inferencia, el proceso de derivar una conclusión basándose solamente en lo que conoce el investigador. [9]

Procedimientos y actividades desarrolladas

Primeramente se asignan roles, en este caso se dividieron tareas por coordinaciones, como se muestra en la imagen. Se creó un organigrama, esto con la finalidad de delegar obligaciones, plasmar objetivos, y cumplirlos.



En este caso se contó con 12 coordinaciones, más el tesorero, secretario y vicepresidente.

Comunicación para el comité.

La comunicación es esencial cuando se trabaja con un grupo tan grande de personas y más si se cuenta con una finalidad común. Volviendo a la problemática de ser un grupo compuesto de personas con diversos horarios, de diferentes semestres, se encontró la siguiente solución: redes sociales.



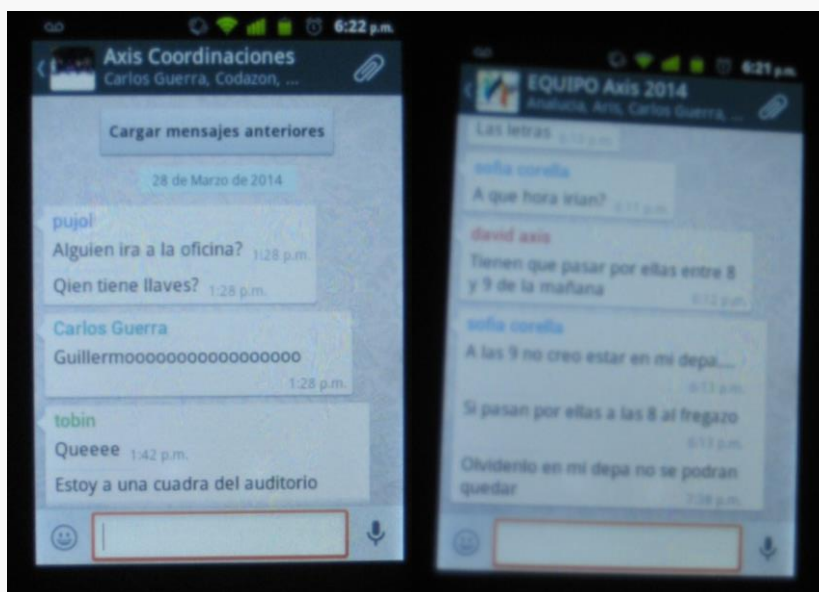
Se dio uso masivo a las redes sociales para llevar una buena comunicación con todos los miembros del comité y estudiantes foráneos.

Estas herramientas nos fueron de mucha utilidad, ya que no todos los integrantes del comité coincidíamos con los mismos horarios.

Creamos grupos en Facebook, Whatsaap y carpetas de Dropbox.

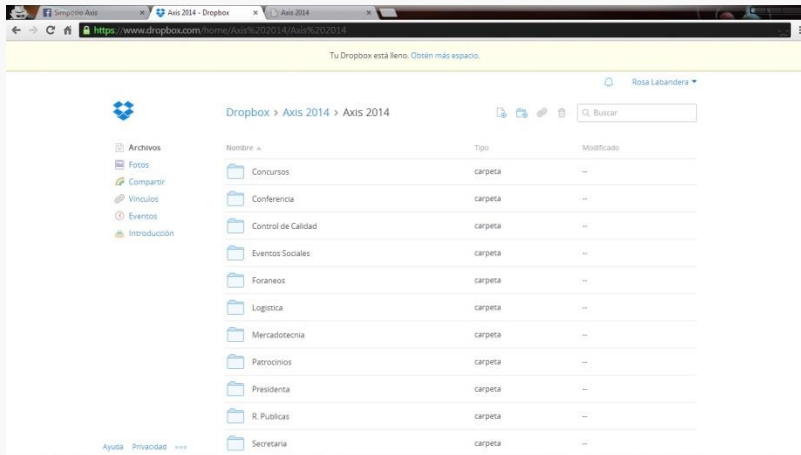
Facebook nos fue útil para compartir encuesta para tomar decisiones entre los integrantes del comité (decidir sobre de que día sería mejor una fiesta pre-axis, color de camiseta del comité, etc.) de esta manera se evito ciertos mal entendidos, se publicaba información que todos debíamos saber (recopilación de información brindada en las reuniones semanales), preguntas de algunos materiales que se necesitaban, etc.

El Whatsaap nos fue de mucha utilidad para comunicarnos instantáneamente el día del evento o brindar avisos que requerían rapidez de respuesta. Así como las dudas y tratos con algunos patrocinadores y maestros.



Se crearon 2 grupos: uno de solo coordinadores y otro de todo el equipo. Esto con la finalidad de no crear pánico a todos los miembros del comité con algunas situaciones que se presentaban.

La Herramienta del dropbox fue útil para estudiar toda la información actualizada con respecto a talleres, roles de logística, visitas, el seguimiento a los patrocinadores, el control de los estudiantes foráneos y el dinero con el que se contaba, así como los gastos. También se contaba con carta plantilla para diversas circunstancias.



Se realizó una carpeta por coordinación, así fue más sencillo el encontrar la información requerida.

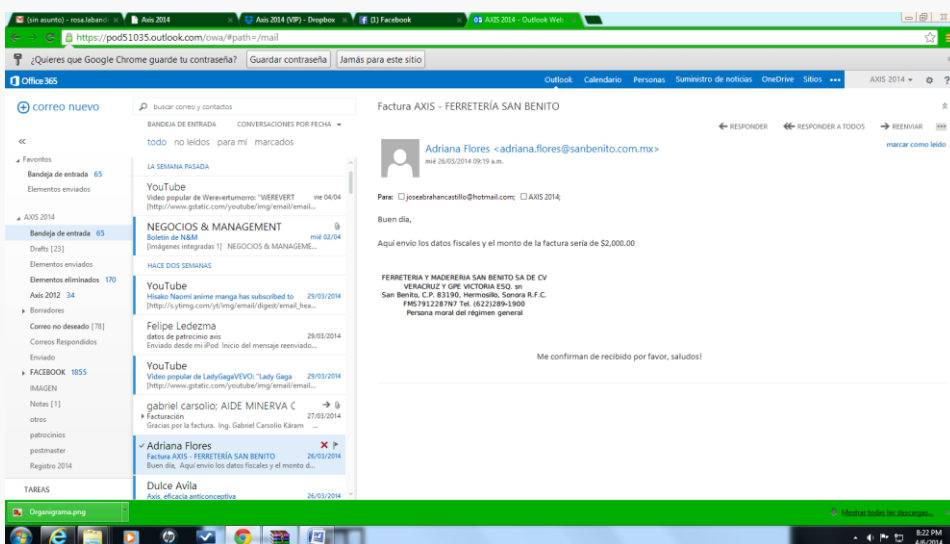
Comunicación con el cliente

Se creó una fan page, donde se publicaba información referente al contenido del evento. Así mismo recibíamos correos con ciertas dudas que se tenían.



Se restringió el acceso a ser administradores, solo 9 personas administrábamos y solo 4 respondíamos por inbox y al momento de contestar a las dudas enviadas finalizábamos colocando las iniciales de quien respondió. Ej: ^RL

Otro de los medios de comunicación fue el correo del simposio: axis@industria.uson.mx, en el cual solamente 5 personas tenían acceso a responder preguntas asesorados por la coordinación de control de calidad.



También se tenía contacto por medio de whatsapp solamente la coordinación de estudiantes foráneos.

Invitación a estudiantes foráneos invitados.

1. Búsqueda de contactos de los lugares a invitar. En este paso es muy importante el uso de las redes sociales y herramientas tecnológicas. (Realización de censos, estadísticas de historial, etc.)
2. Generar una agenda de contactos. Esto ayudara a tener un registro de las personas con las que se entablo conexión y será de gran utilidad para los próximos eventos. (Generación de base de datos)

3. Establecer conexión. Esto se realizara con la ayuda de la agenda anteriormente mencionada. (Uso de herramientas tecnológicas)

4. Formalidad. En la actualidad el uso de la tecnología nos facilita la vida, sin embargo no es considerado un trato formal. (Organización de tiempos, logística, trazado de ruta.)

Antes de visitar a las universidades se envió correo donde se adjuntaba una presentación en power point que explicaba que es axis, también una carta de invitación formal para invitarlos y posteriormente se llamaba por teléfono a los coordinadores de programa.



Estadística de temas de interés.

Se realizo una encuesta para tener conocimiento con respecto de la temática de las conferencias, ya que el elemento esencial son las conferencias.

La encuesta se realizo vía web con la herramienta Google docs.



Mercadotecnia en la web.

Actualmente contamos con una población que aproximadamente un 35% de su día se encuentran frente a un ordenador o algún dispositivo electrónico y por ese motivo fue nuestro gran momento de generar muchos seguidores en redes sociales y dar publicidad a patrocinadores.

Realizamos un concurso en Facebook y publicamos videos promocionales con algunos de los conferencistas que vendrían al evento.

14^o Simposio Internacional de Ingeniería, Sistemas y Tecnología

GANADORES CONCURSO CREATIVIDAD

MARIANA ROMERO
PRIMER LUGAR – 590 VOTOS
CARNET PARA Axis 2014

TERESITA GUTIERREZ
SEGUNDO LUGAR – 564 VOTOS
PIZZA GRANDE + 10 MEDIAS

MEMO MTZ. JR.
TERCER LUGAR – 391 VOTOS
2 BLIZZARDS EN DQ

¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

SimposioAxis
SimposioAxis
www.SimposioAxis.com

Simposio Axis
Te gusta · 20 de marzo

Nel Harbison en Axis 2014. Presentando su conferencia "Como escuchar los colores". No te lo puedes estar 20 de marzo en Auditorio Cívico del Estado en Hermosillo, Sonora. Te esperamos!

Etiquetar video · Agragar ubicación · Editar

Me gusta · Comentar · Compartir · Editar

A David Garcia Began · Mejores comentarios · Agregar. Daniel Cuevas y 20 personas más les gusta esto.

52 compartidos

Leo Rene Siller Siller · Te me gusta · Responder · 21 de marzo a las 8:22

Margarita Chey Labandera Rodriguez · No me gusta · Responder · 20 de marzo a las 20:44

Alina Hoyos Roca · Le encanta a Roxana Romay · Te me gusta · Responder · 20 de marzo a las 20:44

Fernando Mena Obregon · ¿cuánto cuesta la prueba? · Te gusta · Responder · 21 de marzo a las 19:53

Rosa Labandera Rodriguez · Simposio axis cuenta con 18 conferencias magistrales, talleres, industriales, talleres...

Escribir un comentario

Videos de actividades que se realizaron.

Siempre se debe generar memorias de acontecimientos importantes, este caso no es la excepción. Se grabaron algunas conferencias, la inauguración y clausura.



Resultados

- Gracias a la mejora en la comunicación superamos muchos contratiempos y situaciones de imprevistos.
- Con las actividades realizadas en redes sociales obtuvimos 2,899 seguidores en la fan page, por esta razón obtuvimos mas patrocinadores y los conferencistas estaban más animados de venir al simposio.
- Al dar seguimiento a las universidades foráneas logramos la asistencia de 150 estudiantes foráneos.
- Al realizar la encuesta, obtuvimos información útil para conseguir conferencistas de talle internacional y eso llamo la atención de muchos medios de comunicación, por esa razón las televisoras televisa, telemax, mega canal y los periódicos el imparcial, expreso estuvieron cubriendo el evento.

Retroalimentación

Fortalezas

Las fortalezas adquiridas durante este tiempo fueron: aprendizaje en dar tutoriales sobre el uso de dropbox y diversas herramientas, reforzar el uso correcto en redacción y lenguaje, trabajo en equipo en un ambiente de trabajo, en el aprendizaje en la toma de decisiones y análisis de datos. También aprendizaje acerca de la forma de tratar con diferentes tipos de personas (adaptación).

Oportunidades

Las oportunidades más destacadas son el aprendizaje del marketing, liderazgo en el trabajo en equipo, tener confianza en las personas, delegar tareas y adaptación en el uso de las redes sociales como medio de comunicación con una comunidad grande de personas. Y todo esto se ve reflejado en la documentación de procesos que servirá como retroalimentación en futuros eventos.

Debilidades

Mi debilidad principal fue la falta de confianza, ya que veía que no hacían las cosas como yo las haría y dudaba de las decisiones tomadas, pero la finalidad de axis es el aprendizaje. Por esa misma razón de la diferencia en la manera de pensar podría pasar lo siguiente: la documentación realizada podría no utilizarse.

Amenazas

La amenaza más grande fue la resistencia al cambio, muchas personas querían seguir haciendo las cosas en papel, imprimir letreros, etc. Me imagino que al igual que mi comité, el comité entrante tal vez cometa los mismos errores ocurridos en este año.

Conclusiones y recomendaciones

Realizar un simposio de esta magnitud requiere esfuerzo, dedicación y mucho trabajo en equipo.

En mi caso la carrera de Ing. En sistemas de información me ayudo a tener conocimiento sobre el uso de diversas herramientas para maximizar la eficiencia de tiempo, así como llevar un análisis antes de la toma de decisiones, y que es de suma importancia tener una metodología de trabajo, esas reuniones con los miembros del comité.

Pero donde hare hincapié es en documentar todos los procesos, ya que esto es de gran utilidad en futuros eventos, ya que es retroalimentación.

Referencias

1. / <http://www.uson.mx/institucional/historia/>
2. http://www.uson.mx/institucional/historia/calidad_certificacion.htm
3. <http://www.paulolucia.com.ar/?p=514>
4. <https://www.youtube.com/yt/about/es/>
5. <http://whatsappgratis.info/que-es-whatsapp/>
6. <http://www.jornada.unam.mx/2011/01/04/politica/003n2pol>
7. <http://www.masadelante.com/faqs/que-es-email-correo>
8. <http://www.ingenieria.unam.mx/~materia/cfc/CCostos.html>
9. <http://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Analisis-de-Datos>